



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

2019 г.

ВВЕДЕНИЕ.....	03
01.ЛОГОТИП	
ФИРМЕННЫЙ ЛОГОТИП.....	05
КОМПАНЬОНЫ.....	06
ВЕРСИЯ АНГЛОЯЗЫЧНАЯ.....	07
МОНОХРОМНЫЙ ЛОГОТИП.....	08
ЗАЩИТНОЕ ПОЛЕ.....	09
ЗАПРЕЩЕНО.....	10
02.ЦВЕТА	
ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА.....	12
МАССА ЦВЕТОВ.....	13
03.ШРИФТЫ	
ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ.....	15
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТЫ.....	16



УЗНАВАЕМЫЙ БРЕНД - ЭТО СИЛЬНЫЙ БРЕНД

В этом руководстве собраны основные правила по использованию фирменного стиля Детской следж-хоккейной лиги.

Фирменный стиль - это основа нашего имиджа, поэтому необходимо выполнять все пункты данного руководства при оформлении различных корпоративных материалов, сувенирной продукции, документации, веб-сайтов, а также везде, где упоминается название организации.

01. ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

фирменный логотип



Фирменный логотип включает в себя знак и название, скомпонованные в определенном порядке и определенных пропорциях.

Логотип является основным элементом идентификации организации. Порядок размещения и пропорции элементов логотипа не могут быть изменены.

ЛЕВЫЙ И ПРАВЫЙ КОМПАНЬОНЫ



Компаньон может замещать фирменный логотип.

Одновременное использование компаньона и фирменного логотипа
(в одном изделии: футболка, кружка, ручка, роллап, баннер и пр.) - запрещено.

Возможно одновременное использование логотипа и компаньона в таких изделиях как:
многостраничное издание, буклеты, лифлеты, листовки и пр.

АНГЛОЯЗЫЧНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



Версию логотипа на английском языке рекомендуется использовать во всех материалах для международных мероприятий.

01.ЛОГОТИП

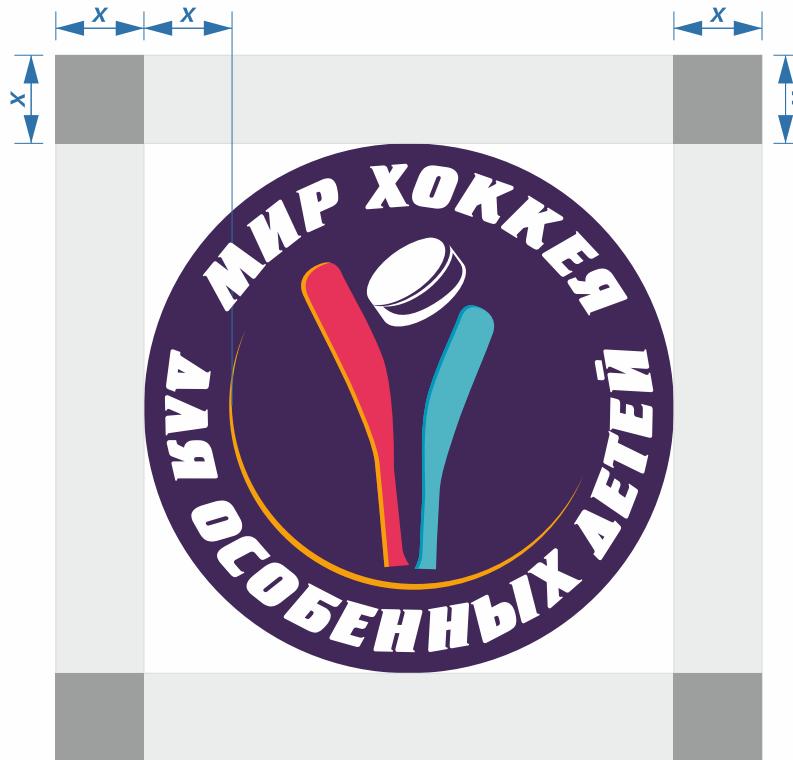
одноцветный
логотип

МОНОХРОМНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА



Возможны варианты
исполнения логотипа
в одном цвете: черный,
белый, фиолетовый

ЗАЩИТНОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА



Вокруг логотипа желательно оставлять защитное поле и следить за тем, чтобы в это пространство не попадали посторонние элементы.

запрещено

ЗАПРЕЩЕНЫ ИЗМЕНЕНИЯ



Непропорционально изменять размеры
и искажать логотип



Поворачивать или
наклонять логотип



Использовать
неутверждённую
цветовую гамму



Изменять пропорции названия
и знаков



Использовать на пестром фоне

02. ЦВЕТА

ОСНОВНЫЕ ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Pantone 669C	cmyk 84;99;9;44	rgb 52;0;97
Pantone 191C	cmyk 0;93;51;0	rgb 231;50;89
Pantone 137C	cmyk 0;44;100;0	rgb 245;159;13
Pantone 631C	cmyk 66;5;22;2	rgb 100;194;209
Pantone 313C	cmyk 77;11;14;13	rgb 38;159;189

МАССА ЦВЕТОВ

40%

20%

20%

10%

10%

03. ШРИФТЫ

ОСНОВНЫЕ ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Основными шрифтами логи являются шрифты семейства **Segoi UI**.

Фирменный шрифт придает своеобразие тексту и способствует узнаваемости организации.

Шрифт в цвете обычно, черный, белый, фиолетовый или синий.

**АКЦИДЕНТНЫЕ
ШРИФТЫ**
(заголовки,
выделения в
тексте и т.д.)

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф

Хх Цц Чч Шш Щщ ь ы ь Ээ Юю Яя

**НАБОРНЫЕ
ШРИФТЫ**

(для набора
больших
массивов
текста и служебных
надписей)

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф

Хх Цц Чч Шш Щщ ь ы ь Ээ Юю Яя

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф

Хх Цц Чч Шш Щщ ь ы ь Ээ Юю Яя

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф

Хх Цц Чч Шш Щщ ь ы ь Ээ Юю Яя

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДЕКОРАТИВНЫЕ ШРИФТЫ

BEBAS NEUE CYRILIC

АА ББ ВВ ГГ ДД ЕЕ ЁЁ ЖЖ ЗЗ ИИ ЙЙ КК
 ЛЛ ММ НН ОО ПП РР СС ТТ УУ ФФ
 ХХ ЦЦ ЧЧ ШШ ЩЩ Ъ Ы Ь ЭЭ ЮЮ ЯЯ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Co Headline
Corp

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ Ы Ь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Co HEADLINE
CORP

АА ББ ВВ ГГ ДД ЕЕ ЁЁ ЖЖ ЗЗ ИИ ЙЙ КК
 ЛЛ ММ НН ОО ПП РР СС ТТ УУ ФФ
 ХХ ЦЦ ЧЧ ШШ ЩЩ Ъ Ы Ь ЭЭ ЮЮ ЯЯ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Arial Narrow

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
 Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
 Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ Ы Ь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0